

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет" Минздрава здравоохранения Российской Федерации

(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе

Е.С. Богомолова

«09» января 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Маркетинг»
на 2022/2023 учебный год

Цель программы: получение компетенций, необходимых для решения задач в области маркетинга, разработки и реализации маркетинговой деятельности организации

Категория слушателей: лица с высшим образованием и/или средним профессиональным образованием, а также лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование

Трудоемкость программы: 11 зачетных единиц, 396 часов (из них аудиторных 196)

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоемкость		Учебных часов				Форма итогового контроля
		в зачетных единицах	в часах	Аудиторных всего	в том числе:		Самостоятельная (внеаудиторная) работа	
					лекционные занятия	семинарские/практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Экономика	2	72	16	12	4	56	зачет
2	Экономика организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
3	Менеджмент	1	36	20	6	14	16	экзамен
4	Маркетинг	1	36	20	6	14	16	экзамен
5	Правовые основы деятельности организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
6	Маркетинговые исследования	1	36	20	6	14	16	экзамен
7	Реклама и PR в организации	1	36	20	6	14	16	экзамен

8	Стратегический маркетинг	1	36	20	6	14	16	зачет
9	Информационные технологии в маркетинге	1	36	20	6	14	16	зачет
10	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	1	36	20	6	14	16	экзамен
	Итого:	11	396	196	66	154	200	

Разработчик: к.т.н., доцент _____



Е.Б. Абросимова